

**Седьмое внеочередное заседание Совета депутатов Гудермесского
городского поселения Гудермесского муниципального района
Чеченской Республики первого созыва**

Р Е Ш Е Н И Е

от «30» апреля 2012 г.

№ 22

г. Гудермес

**Об утверждении Положения «О выдаче разрешения на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Гудермесского городского поселения»**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами «О рекламе», «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», иными правовыми актами Российской Федерации и Чеченской Республики, Уставом Гудермесского городского поселения, Совет депутатов Гудермесского городского поселения Гудермесского муниципального района Чеченской Республики

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «О выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Гудермесского городского поселения», согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее Решение в районной газете «Гумс».
3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Гудермесского
городского поселения

Т.Г. Башхаджиева

Приложение к Решению Совета
депутатов Гудермесского
городского поселения
от «30» апреля 2012 г. № 22

Положение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Гудермесского городского поселения.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами «О рекламе», «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», иными правовыми актами Российской Федерации и Чеченской Республики.

1.2. Задачами настоящего Положения являются упорядочение отношений в области распространения наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения в улучшение градостроительного и архитектурно - художественного облика г. Гудермес .

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

самовольная наружная реклама - рекламная информация, размещенная на соответствующем рекламоносителе без соответствующих разрешительных документов;

наружная реклама, не соответствующая разрешенной, - рекламная информация, содержание (изображение) которой не соответствует разрешительной документации;

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые исключительно в целях распространения рекламы на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Гудермесского городского поселения;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, штендеры, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции, находящегося в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения;

разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - договор владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания, строения, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого недвижимого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, владеющим этим имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве;

преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования - это положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов;

доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади

информационных полей всех рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано на этой территории.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.4. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах, выносные штендера;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

1.5. Учрежденческие доски, обязательные вывески, информационные конструкции, информационные указатели.

К учрежденческим доскам относятся таблички, которые должны размещаться в обязательном порядке на поверхности стены при входе в организацию, содержащие информацию исключительно о полном зарегистрированном наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и, в случае осуществления организацией приема граждан, о режиме работы организации.

Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,3 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

К обязательным вывескам относятся расположенные вдоль поверхности стены конструкции, размер которых не превышает 2,0 м², предназначенные для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя в соответствии с федеральными законами и сложившимися обычаями делового оборота, не содержащие сведений рекламного характера.

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль организации или индивидуального предпринимателя и его наименование в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно требованиям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания соответствующей организации, а также декоративные элементы.

К информационным конструкциям относятся конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, в том числе, не совпадающем с наименованием владельца данного юридического лица, виде деятельности (тип, профиль) юридического лица.

Информационная табличка (обязательная вывеска) предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе

(исполнителе, продавце) согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей».

На информационных конструкциях также может быть размещен товарный знак или знак обслуживания, владельцем которого является организация.

Каждое предприятие потребительской сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек, по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии: зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия; организационно-правовая форма; режим работы предприятия; дополнительная информация не рекламного характера (в случае необходимости).

Информационные таблички должны размещаться рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Информационная табличка должна иметь размер от 0,3 до 0,7 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

Информация, размещаемая в витринах.

В витрине предприятия сферы услуг допускается размещать: информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции; собственное или фирменное наименование предприятия (если таковое имеется), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания; изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию; элементы декоративного оформления; праздничное оформление, размещаемое к праздникам.

Указанная выше информация, размещенная в витрине, не подлежит оформлению разрешительной документации.

Дополнительные иностранные тексты, размещаемые в витринах, должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10 процентов площади витрины и иметь поясняющий текст на русском языке.

Не допускается использование учреждений досок, обязательных вывесок, информационных конструкций и информационных указателей для распространения рекламы.

Визуальная не рекламная информация не является рекламой, и за ее распространение плата не взимается.

Настоящее Положение не распространяет свое действие на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2. Основные требования к распространению наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения

2.1. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения являются:

- получение разрешения на установку рекламной конструкции;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;
- соблюдение требований, предъявляемых действующим законодательством и настоящим Положением, к распространению наружной рекламы.

2.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.4. Не допускается размещение рекламы на электроопорах.

2.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются при условии выполнения необходимых работ по благоустройству, ремонту и (или) озеленению земельного участка.

В случае невозможности сохранения зеленых насаждений установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается после возмещения в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям, в соответствии с порядком содержания зеленых насаждений на территории Гудермесского городского поселения. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Гудермесского городского поселения должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки, содержания, ремонта и демонтажа рекламной конструкции.

2.6. Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.

2.7. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности.

2.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

2.9. Включение подсветки у рекламных конструкций, предусматривающих подсветку рекламно-информационного поля, должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (перетяжки, навесы, наземные панно, маркизы, выносные щитовые конструкции (штендеры)).

2.10. В случае использования внешних источников света конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.11. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро - и пожарной безопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с

рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

2.12. На всех рекламных конструкциях должны быть указаны наименование рекламодателя, номер его телефона и номер разрешения на установку рекламной конструкции. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции.

2.13. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.14. Фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли, либо должны быть декоративно оформлены.

2.15. Строительно-монтажные, электротехнические, дорожные, земляные и иные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с требованиями технических регламентов, а до момента введения их в действие - нормативных актов, строительных и санитарных норм и правил, а также государственных стандартов.

При выполнении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования к обеспечению безопасности в местах производства работ.

2.16. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик г. Гудермес, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.17. Использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а также с иными дефектами не допускается.

Любые дефекты в наружной рекламе должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности.

2.18. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются в двух вариантах — одностороннем или двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, или при отсутствии рекламного изображения на рекламной конструкции, рекламное поле должно быть закрыто светлым однотонным покрытием.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны размещать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте.

2.19. Временными выносными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

К временным средствам наружной рекламы относятся:

- а) выносные щитовые конструкции (штендеры);
- б) средства наружной рекламы на ограждениях объектов строительства и уличной торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях;
- в) средства наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве.

2.20. Выносные щитовые конструкции (штендеры) представляют собой временные средства наружной рекламы, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы.

2.21. Временные выносные щитовые конструкции (штендеры) должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв.м.

2.22. Штендеры устанавливаются в часы работы предприятия и организаций в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 10 м от входа в предприятие, организацию.

Не разрешается установка временных конструкций, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 1 метра, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

2.23. Временные средства наружной рекламы подлежат обязательному учету (регистрации).

2.24. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожара - и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.25. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций владелец рекламной конструкции обязан, за счет собственных средств, восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к ней территорию в первоначальное состояние.

2.26. Размещение рекламы (кроме социальной рекламы) на дошкольных и школьных учреждениях не допускается.

3. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Гудермесского городского поселения

3.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение).

Для получения разрешения собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции направляет главе Гудермесского городского поселения заявление (далее - заявка), к которому прилагаются следующие документы:

- данные о заявителе - для физических лиц – копия паспорта;
- для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации – для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя – для физических лиц;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, - документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество;
- цветные фотографии (15x21см) рекламного места, с нанесенной рекламной конструкцией и без нее;
- эскизный проект рекламной конструкции (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции);
- проект территориального размещения рекламной конструкции (топосъемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 с нанесенной на нее в масштабе рекламной конструкцией и без неё) с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения, объекту недвижимости с точностью, необходимой для принятия решения;

В случае принятия решения о выдаче разрешения заявитель предоставляет в отдел архитектуры и градостроительства:

- проект рекламной конструкции: (для отдельно стоящих рекламных конструкций и крышных установок с площадью информационного поля одной стороны более 6 м²) проектную документацию на рекламную конструкцию (расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж), подготовку которой осуществляет проектная организация, имеющая допуск саморегулирующей организации на проведение данных видов работ;
- заявителю необходимо предоставить в отдел архитектуры и градостроительства копию допуска саморегулирующей организации на право осуществления проектной деятельности, организации, разработавшей проект рекламной конструкции;

- паспорт рекламной конструкции (документ, определяющий место расположения и технические параметры рекламной конструкции);
- иные документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

При повторном обращении в течение календарного года копия Свидетельства о регистрации и копия Свидетельства о постановке на налоговый учет не предоставляется.

3.2. Глава Гудермесского городского поселения направляет заявку и приложенные к ней документы в отдел архитектуры и градостроительства администрации Гудермесского муниципального района (далее – Управление) для ее рассмотрения по существу.

3.3. Отдел архитектуры и градостроительства при поступлении заявки и приложенных к ней документов:

3.3.1. Осуществляет ее регистрацию в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня ее поступления;

3.3.2. Проверяет полноту содержания представленных сведений, наличие (отсутствие) на момент регистрации поступившей заявки ранее поданных заявок в отношении недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

3.3.3. Определяет перечень субъектов согласования для выдачи разрешения в соответствии с требованиями действующего законодательства, исходя из графических материалов, имеющихся в распоряжении отдела;

3.3.4. Начальник отдела архитектуры и градостроительства согласовывает проекты художественного оформления рекламных конструкций и благоустройство прилегающей территории, контролирует состояние рекламного оформления с учетом историка — архитектурной, ландшафтной и градостроительной среды населенных пунктов района.

3.4. Отдел архитектуры и градостроительства проводит проверку указанных в заявлении сведений, исследует указанное место на предмет возможности размещения средства наружной рекламы.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за достоверность представляемых им сведений и документов.

3.5. При принятии положительного решения отдел архитектуры и градостроительства администрации Гудермесского муниципального района готовит лист согласования рекламного места, в котором определяет перечень лиц и организаций, с которыми необходимо провести согласование места размещения рекламных конструкций.

Отдел архитектуры и градостроительства вправе самостоятельно получить согласование от уполномоченных органов.

3.5. Запись о согласовании, удостоверяется печатью или штампом и подписью должностного лица с указанием фамилии, инициалов и даты.

3.6. В случае если уполномоченные органы производят согласование на платной основе, заявитель обязан представить документ, подтверждающий оплату соответствующего согласования.

3.7. Отдел архитектуры и градостроительства не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

3.8. После согласования с уполномоченными органами и предоставления Заявителем необходимых документов отдел архитектуры и градостроительства в течение 7 рабочих дней формирует пакет документов с результатами полученных согласований для принятия решения о выдаче, или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории Гудермесского городского поселения.

3.9. В случае принятия решения о выдаче разрешения в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов, послуживших основанием для принятия указанного решения, начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Гудермесского муниципального района подписывает разрешение на установку рекламной конструкции на территории Гудермесского городского поселения.

3.10. В случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции подготавливает мотивированное заключение об отказе в выдаче разрешения и направляет его заявителю с копиями всех документов, послуживших основанием для принятия указанного решения.

3.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято начальником отдела архитектуры и градостроительства администрации Гудермесского муниципального района:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки г. Гудермес .
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3.12. Разрешение выдается отделом архитектуры и градостроительства на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более 5 лет.

Начало срока действия разрешения определяется датой оплаты госпошлины в бюджет Гудермесского городского поселения в размере, определяемом Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.13. Разрешение выдается в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате госпошлины.

3.14. Формы разрешения на установку рекламной конструкции утверждаются главой Гудермесского городского поселения в соответствии с законодательством.

3.15. В течение месяца с момента выдачи разрешения владелец рекламной конструкции обязан смонтировать конструкцию в соответствии с оформленной разрешительной документацией, произвести ее установку и благоустройство земельного участка. Если заявитель не установил рекламоноситель в указанный срок, разрешение считается аннулированным.

3.16. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел имущественных, земельных отношений и муниципального заказа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.17. Разрешение на размещение рекламного средства подлежит переоформлению в случае внесения изменений в средство наружной рекламы, смены его размещения или владельца данного технического средства. В этих случаях заявитель должен переоформить разрешение в срок не более одного месяца.

4. Основания и порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции на территории Гудермесского городского поселения

4.1. Решение об аннулировании разрешения принимается главой Гудермесского городского поселения:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
- в случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;
- в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;
- в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона

«О рекламе», либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 Федерального закона «О рекламе».

4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам - по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

- возникновения преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы - по иску антимонопольного органа.

5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

5.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, заключается владельцем рекламой конструкции с администрацией Гудермесского муниципального района.

Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, утверждается главой Гудермесского городского поселения.

Уполномоченным органом по заключению от имени администрации Гудермесского муниципального района договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, является отдел имущественных, земельных отношений и муниципального заказа администрации Гудермесского муниципального района.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, если заявителем не определен меньший срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

5.6. Обязательным условием данного договора является распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламодателем рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

5.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых, комиссией по проведению конкурсов уполномоченной главой Гудермесского городского поселения.

В случае признания торгов несостоявшимися в связи с наличием единственного участника торгов (конкурса) - с этим участником, на основании его заявления заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при условии, что данное лицо не приобретает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения и состав комиссии по проведению конкурсов устанавливаются главой Гудермесского городского поселения.

Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между, соответственно, администрацией Гудермесского муниципального района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.8. Владелец рекламной (информационной) конструкции в соответствии с договором, заключенным с собственником недвижимого имущества, на котором установлена рекламная конструкция, обязан благоустроить прилегающую к конструкции территорию, если иное не предусмотрено законодательством.

5.9. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

6. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленном статьей 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации.

6.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения.

6.3. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется единовременно за весь период действия разрешения, а выплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, ежегодно авансовым платежом.

6.4. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения и внесение платы по договору осуществляется в бюджет Гудермесского городского поселения.

6.5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения зачисляется в бюджет Гудермесского городского поселения.

7. Контроль за распространением наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения

7.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (далее - самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания отдела архитектуры и градостроительства.

7.2. Демонтаж самовольной установки производится владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение 7 дней после получения предписания. С момента получения предписания владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция о демонтаже рекламной конструкции, запрещается распространение наружной рекламы в любых ее видах и формах, а также использование рекламной конструкции для целей, связанных с распространением наружной рекламы.

7.3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

7.4. В случае демонтажа рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Гудермесского городского поселения, демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен уполномоченной организацией способами, исключающими причинение несоразмерного ущерба рекламной конструкции.

Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места их складирования.

Отдел архитектуры и градостроительства в установленном им порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства организует учет демонтированных и переданных на хранение рекламных конструкций, а также утверждает сметы расходов уполномоченных муниципальных организаций, связанных с демонтажем, включая транспортировку, учет, хранение рекламных конструкций, восстановление благоустройства и иные расходы, связанные с демонтажем.

После помещения демонтированной рекламной конструкции на хранение отдел архитектуры и градостроительства направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о демонтаже с приложением сметы расходов, связанных с демонтажем. В уведомлении указываются дата демонтажа рекламной конструкции и место ее хранения.

Возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется по заявлению владельца рекламной конструкции после возмещения им всех расходов, связанных с демонтажем уполномоченной муниципальной организации, осуществившей демонтаж.

7.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Гудермесского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, владелец рекламной конструкции обязан возместить все разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

8. Ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Гудермесского городского поселения, а также условий договора влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством и (или) договором.